

MONITORING MEDIÓW



POLSKA AGENCJA PRASOWA

MONITORING MEDIÓW

**Widzimy wszystko, co media mówią o
Twojej gminie, mieście i powiecie.**

Monitoring Mediów PAP daje samorządom
codzienną, rzetelną wiedzę potrzebną do szybkiej
reakcji, ochrony reputacji i lepszych decyzji.

Co zyskujesz?

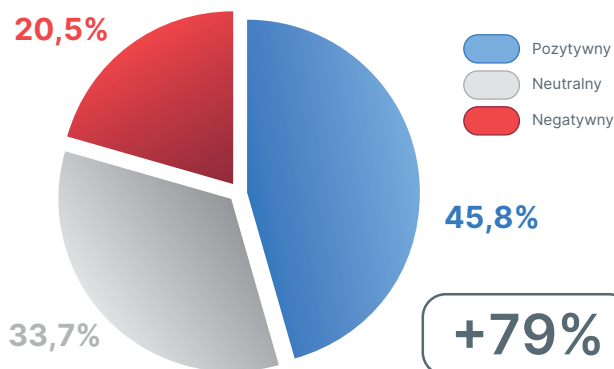
- ☐ Najważniejsze media ogólnopolskie i lokalne
– prasa, radio, telewizja, internet
- ☐ Monitoring social mediów
– wpisy i komentarze
- ☐ Wczesne wykrywanie kryzysów
– szybkie alerty
- ☐ Codzienne i tygodniowe analizy
– jasne raporty wizerunkowe

Demonstracyjny Raport Monitoringu Mediów PAP

Analiza sentymentu publikacji

Jak media oceniają nasze działania?

Sentyment 323 publikacji - tydzień 16-22.02.2026

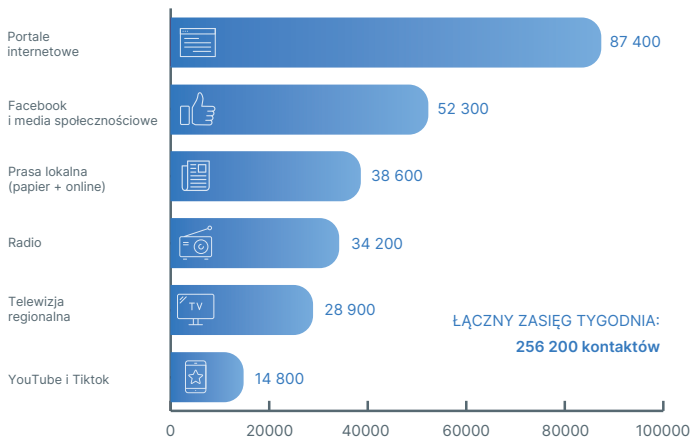


W analizowanym tygodniu publikacje pozytywne stanowiły niemal połowę wszystkich materiałów. Stosunek publikacji pozytywnych do negatywnych wyniósł 2,2:1.

Zasięg informacji

Gdzie docierają informacje o mieście?

Szacunkowy zasięg według kanałów - tydzień 16-22.02.2026

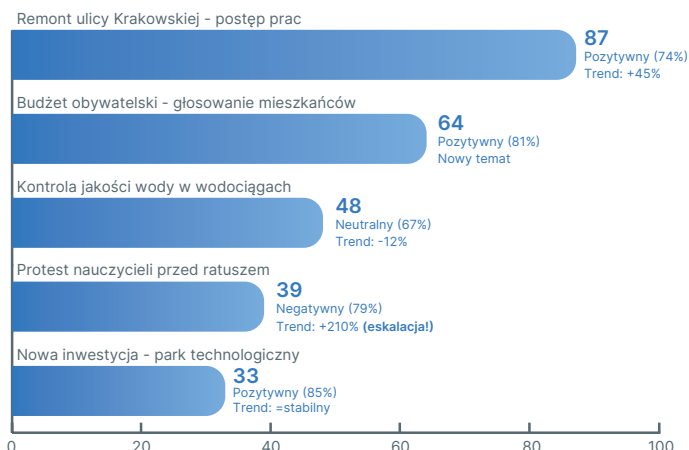


Portale internetowe generują największy zasięg - 34% wszystkich kontaktów. Media społecznościowe kolejne 20%. Razem stanowią 54% zasięgu medialnego miasta.

Najczęściej poruszane tematy w mediach

O czym media pisały najczęściej

Top 5 tematów - tydzień 16-22.02.2026

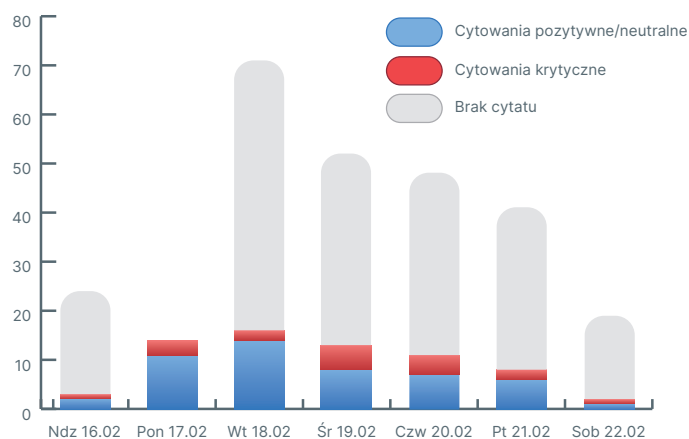


87 publikacji o remoncie ul. Krakowskiej to 27% wszystkich wzmianek tygodnia. Pozytywny sentyment (74%) pokazuje, że inwestycja jest doceniana.

Częstotliwość i kontekst cytowań prezydenta

Jak często i w jakim kontekście cytowano prezydenta?

Analiza 67 cytowań - tydzień 16-22.02.2026

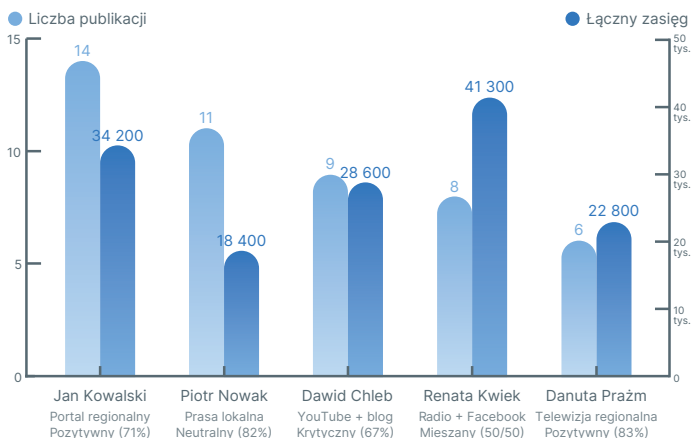


79% publikacji o mieście, w których prezydent nie zabrał głosu.

Top dziennikarzy i internautów piszących o mieście

Top 5 dziennikarzy i internautów piszących o mieście

Ranking według liczby publikacji i zasięgu - tydzień 16-22.02.2026

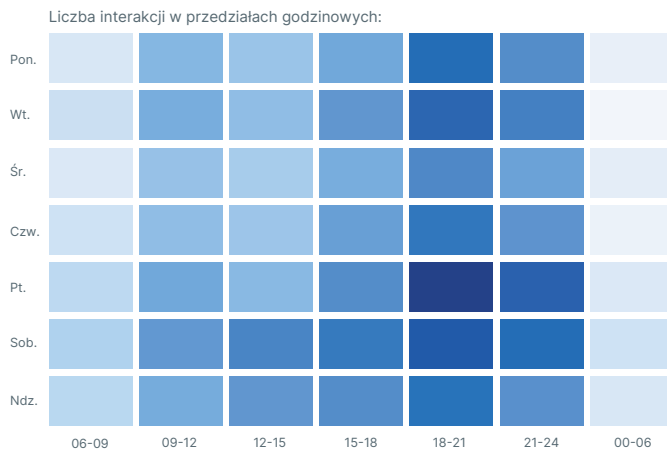


Łącznie - TOP 5 osób = 48 publikacji = 15% wszystkich wzmianek tygodnia

Najpopularniejsze godziny komentarzy

Najpopularniejsze godziny komentarzy

Aktywność w SM (Facebook, Instagram, X) - tydzień 16-22.02.2026



Mieszkańcy najaktywniej dyskutują o swoim mieście w social media w piątkowe wieczory (18:00-21:00).

MONITORING



**Chcesz wiedzieć,
co media mówią o Twoim samorządzie?**

Zamów dostęp do Monitoringu Mediów PAP
i zacznij działać w oparciu o fakty.

Zadzwoń lub napisz
- przygotujemy ofertę dla Twojego samorządu:

+48 601 441 433

sprzedaz@pap.pl

Dowiedz się więcej: monitoring.pap.pl